

Manual de
Identidade
Corporativa
Companhia
Brasileira de
Trens
Urbanos



CBTU

Companhia Brasileira
de Trens Urbanos

Manual de
Identidade
Corporativa
Companhia
Brasileira de
Trens
Urbanos

INTRODUÇÃO

Este documento técnico contém um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a preservação das propriedades da marca CBTU, objetivando a facilitação da sua correta propagação, percepção, identificação e memorização.

Manual de Identidade Corporativa Companhia Brasileira de Trens Urbanos

APRESENTAÇÃO

Este guia foi feito para você, que cuida da Marca CBTU e trabalha para torná-la ainda mais forte.

A Marca CBTU é construída diariamente, quando se relaciona de forma transparente com seus stakeholders, quando faz uma gestão segura do seu negócio e quando inspira o seu time.

Essa integração aumentará a credibilidade da CBTU junto aos seus diferentes públicos, em diferentes pontos de contato.

CONSTRUA NO DIA A DIA: Uma Marca é como uma pessoa. Ela tem características próprias que a distinguem de todas as outras. Quanto mais distinta é a sua voz, o seu jeito, a sua atitude, melhor e mais forte ela se torna. A partir de agora, apresentamos as ferramentas criadas para que você faça da CBTU uma Marca cada dia mais importante.

Consulte as orientações disponíveis sempre que precisar e compartilhe seu aprendizado. Você é responsável por essa Marca.

Manual de Identidade Corporativa Companhia Brasileira de Trens Urbanos

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é uma representação gráfica da unidade corporativa, dos conceitos e dos valores de uma empresa, tendo como base o logotipo, um símbolo visual e um conjunto de cores.

É por intermédio da manutenção da identidade visual que a Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU mostra-se coesa e transmite segurança e integridade de seus valores e princípios junto aos seus públicos interno e externo.

Este documento apresenta as diretrizes e as orientações que têm por objetivo consolidar um padrão de produção gráfica da CBTU, no sentido de assegurar consistência e uniformidade ao uso dos elementos de comunicação visual da companhia.

Manual de
Identidade
Corporativa
Companhia
Brasileira de
Trens
Urbanos

A MARCA CBTU

A marca é a representação simbólica de uma companhia, de forma a permitir a sua identificação imediata e comunicar a sua missão de forma especial e única.

Pode ser reproduzida graficamente por uma composição de um símbolo e/ou logotipo, tanto individualmente como de forma combinada.



CBTU

**Companhia Brasileira
de Trens Urbanos**

Logomarca oficial da CBTU



O símbolo é um desenho gráfico pictórico que, através de seu uso permanente, passa a ser associado à imagem da empresa.

CBTU

O logotipo é a grafia do nome da instituição, de forma particular e estruturada, tornando-se a principal representação gráfica da empresa.

Símbolo / Logotipo



Variações
permitidas

Assinatura visual simplificada



CBTU

Companhia Brasileira de Trens Urbanos



Companhia Brasileira de Trens Urbanos

CBTU



CBTU

Companhia Brasileira
de Trens Urbanos

versões horizontais



CBTU

Companhia Brasileira
de Trens Urbanos

versão vertical

Assinatura visual completa - versões horizontal e vertical

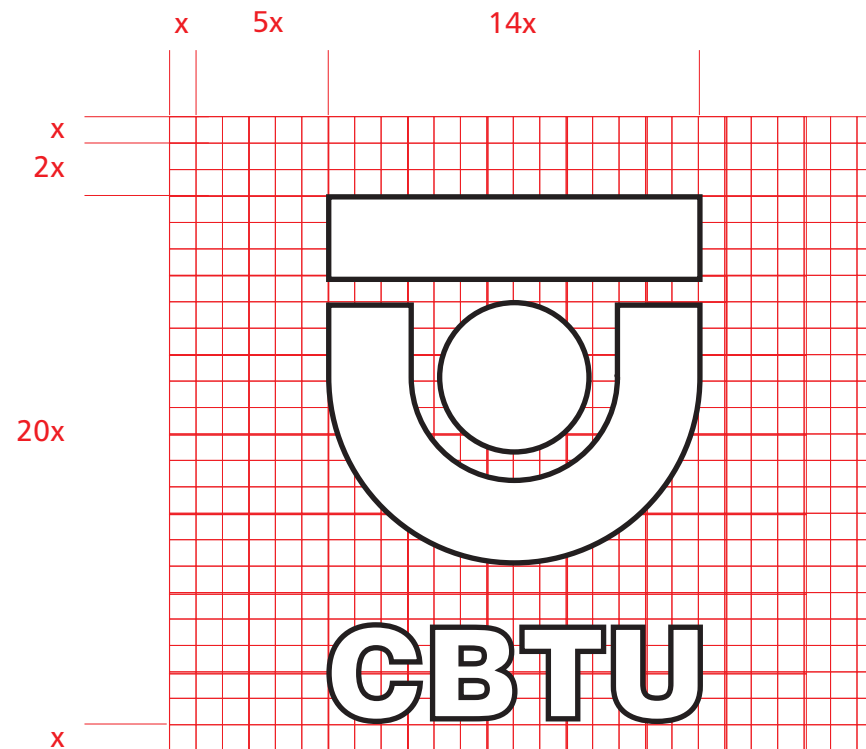
Os dois elementos da logomarca são dispostos em proporção x de design. A grade mostrada fornece a proporção adequada ao layout do logotipo.

O padrão de medição constante derivado do logotipo é " x ". " X " é utilizado para a medição de todas as aplicações deste manual.

A malha de construção é a organização espacial da marca, tendo como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução manual das assinaturas visuais.

Na marca da CBTU, um quadrado X fornece o módulo básico para a determinação da malha

construtiva da marca, que tem por finalidade facilitar a ampliação da mesma em aplicações de grandes proporções, pintadas à mão.



Proporções e medições / malha construtiva

Com o objetivo de preservar a legibilidade, integridade e força visual da marca definem-se, neste manual, as reduções permitidas para a sua reprodução.

5 mm



20 mm



45 mm



30 mm



45 mm



Reduções



Pantone 3005
CMYK: c**100** m**30** y**0** k**0**

Quadricromia e pantone para utilização em impressos

RGB: R**0** G**128** B**200**
HTML: **#0080C8**

Tricromia RGB e HTML para utilização em mídias digitais



Pantone 347
CMYK: C**90** M**0** Y**80** K**0**

Quadricromia e pantone para utilização em impressos

RGB: R**0** G**156** B**87**
HTML: **#009C57**

Tricromia RGB e HTML para utilização em mídias digitais

Padrão cromático



Pantone Orange 021 C
CMYK: c**0** m**70** y**100** k**0**



Pantone 375 C
CMYK: c**70** m**0** y**100** k**0**



Pantone 429 C
CMYK: c**0** m**0** y**0** k**40**

Cores de apoio



50% preto

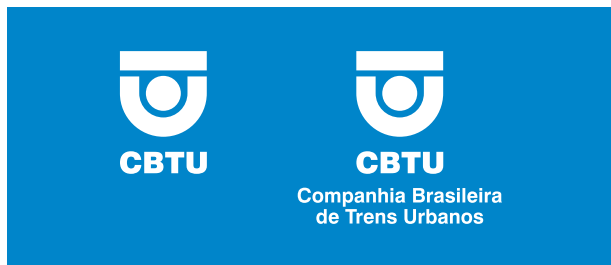
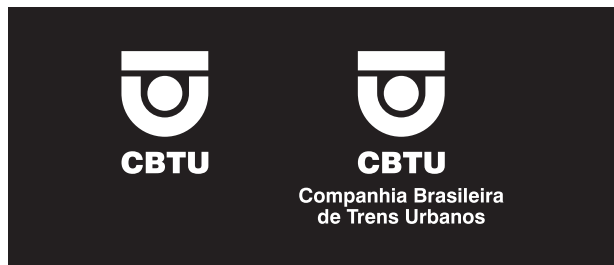


30% preto



10% preto

Escalas de cinza



Versão negativo / negativo com cor

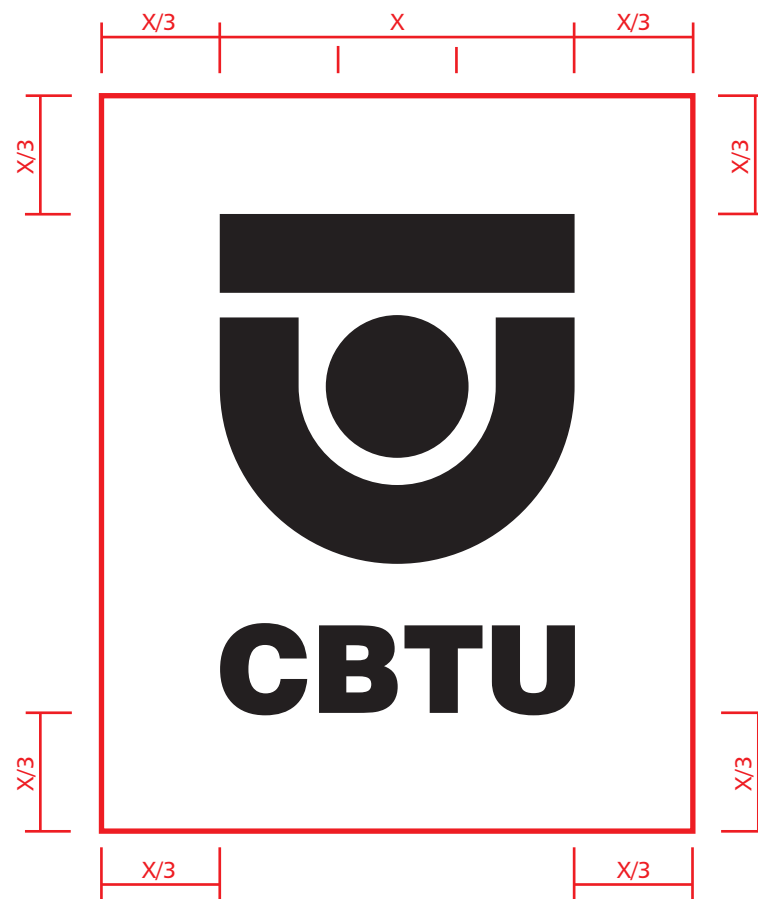


CBTU

Versão traço

Deve-se manter uma área de proteção sistemática em torno da logomarca. Esse espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto.

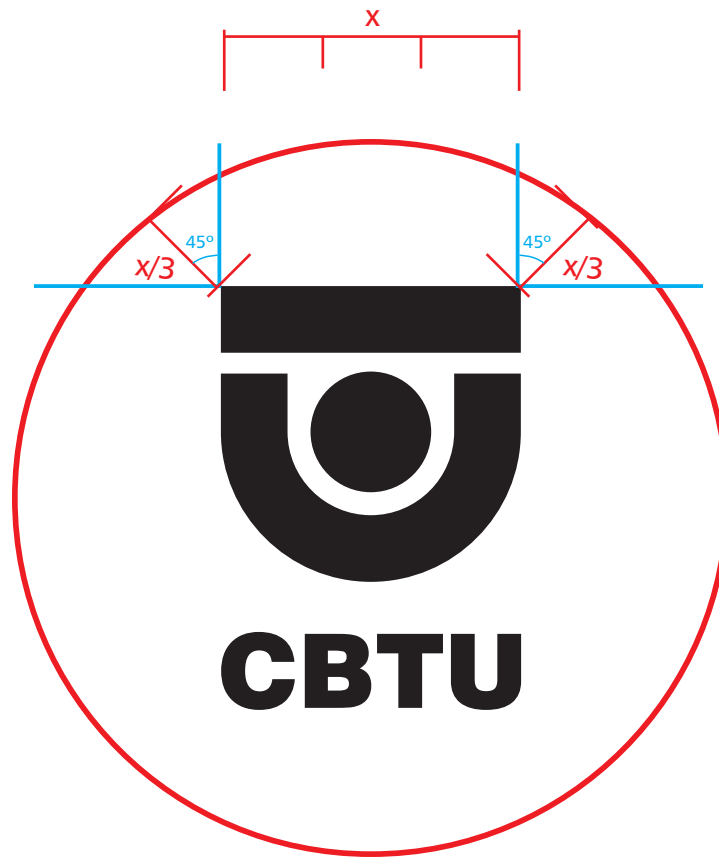
A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama ao lado. Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, reserva maior que o requisito mínimo.



Área de proteção vertical



Área de proteção vertical



Área mínima de proteção para utilização de logo em círculo



Área de proteção horizontal



Área de proteção horizontal



Área de proteção horizontal



CBTU

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

Superintendência de Trens Urbanos de João Pessoa



CBTU

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

Superintendência de Trens Urbanos do Recife



CBTU

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

Superintendência de Trens Urbanos de Maceió



CBTU

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

Superintendência de Trens Urbanos de Natal

Assinaturas regionais



Área de proteção - assinatura regional



CBTU

**Companhia Brasileira
de Trens Urbanos**

L / 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex gosiao koidfbfo joinisnn nipo n joiuto shistoria dae minsh hius joim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,



CBTU

Companhia Brasileira...

L / 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex gosiao koidfbfo joinisnn nipo n joiuto



Companhia Brasileira de Trens Urbanos

CBTU

L / 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut



CBTU

**Companhia Brasileira
de Trens Urbanos**

L / 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex gosiao koidfbfo joinisnn nipo n joiuto shistoria dae minsh hius joim. Duis autem

Aplicação de textos junto à assinatura

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A tipografia é um elemento fundamental para a consolidação de qualquer sistema de identidade visual. O uso de uma família tipográfica institucional é um recurso fundamental para a normatização dos padrões de comunicação textual de uma companhia.

A especificação de uma família tipográfica para uma instituição de grande porte como a CBTU necessita atender a diversos requisitos tipográficos, técnicos, práticos, legais, econômicos e formais.

Desta forma, considerando que o processo de implantação de uma tipografia institucional implicaria em custos de licenciamento de um software, tendo em vista o grande número de computadores de propriedade da companhia; o perfil heterogêneo de usuários, com suas necessidades específicas; e a necessidade de implantação de uma estratégia que atenda às novas determinações deste Manual de Identidade Corporativa, em prazo e custo razoáveis:

- optamos pela utilização de uma família tipográfica livre, que elimine custos com licenças de uso de software proprietário e que permita que as fontes sejam modificadas e redistribuídas livremente para toda a companhia.

Sugerimos, entretanto, que sejam adotadas as fontes Arial, Times New Roman ou Verdana, que reproduzem quaisquer textos com fidelidade e alto padrão de legibilidade.

No que se refere ao uso do negrito indica-se usá-lo com parcimônia, de forma a não poluir a estética do texto e na hipótese de não ser possível destacar alguma palavra pela redação.

Quanto à utilização do itálico, recomenda-se o emprego do mesmo somente para distinguir palavras ou frases em língua estrangeira, em atenção às normas da ABNT.

Arial Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&!(",;:)></-"^°

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&!(",;:)></-"^°

Times New Roman

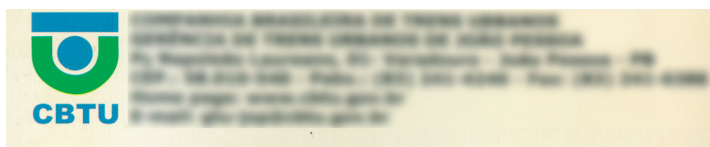
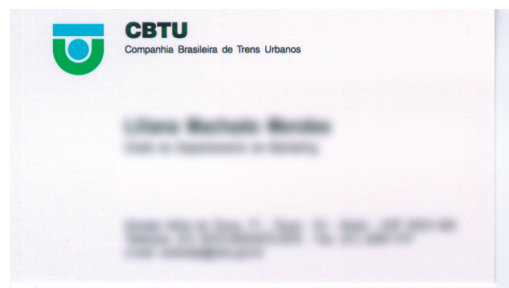
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&!(",;:)></-"^°



Versões corretas



Versões incorretas

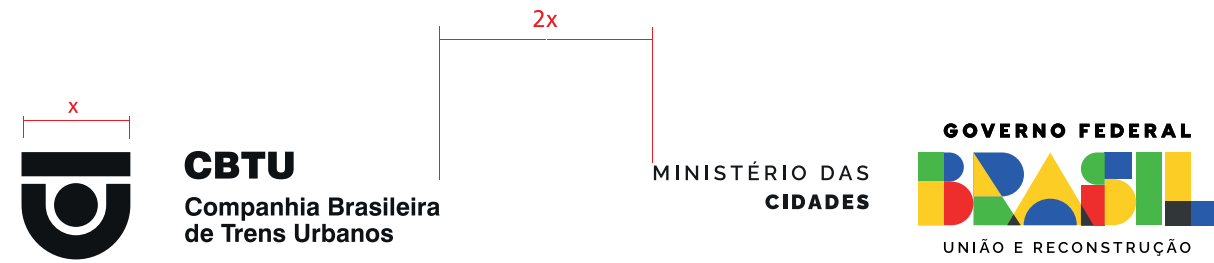
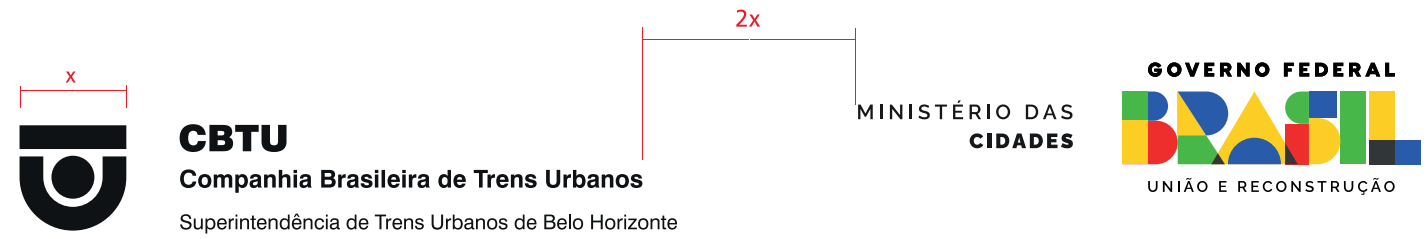
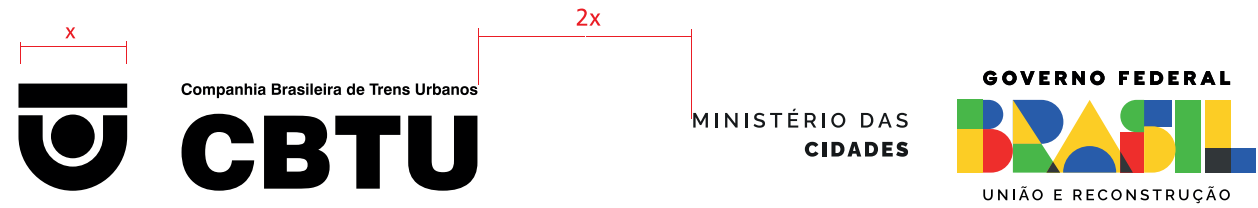
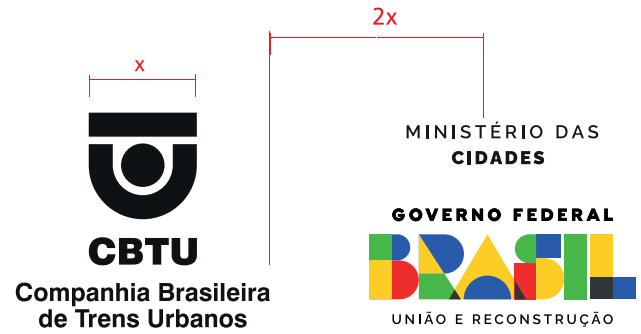


As distorções de proporção, a aplicação de cores incorretas, a alteração dos elementos componentes da marca, o baixo contraste e as reduções acima do limite estabelecido, também são consideradas uso incorreto da marca.

Exemplos de aplicações incorretas

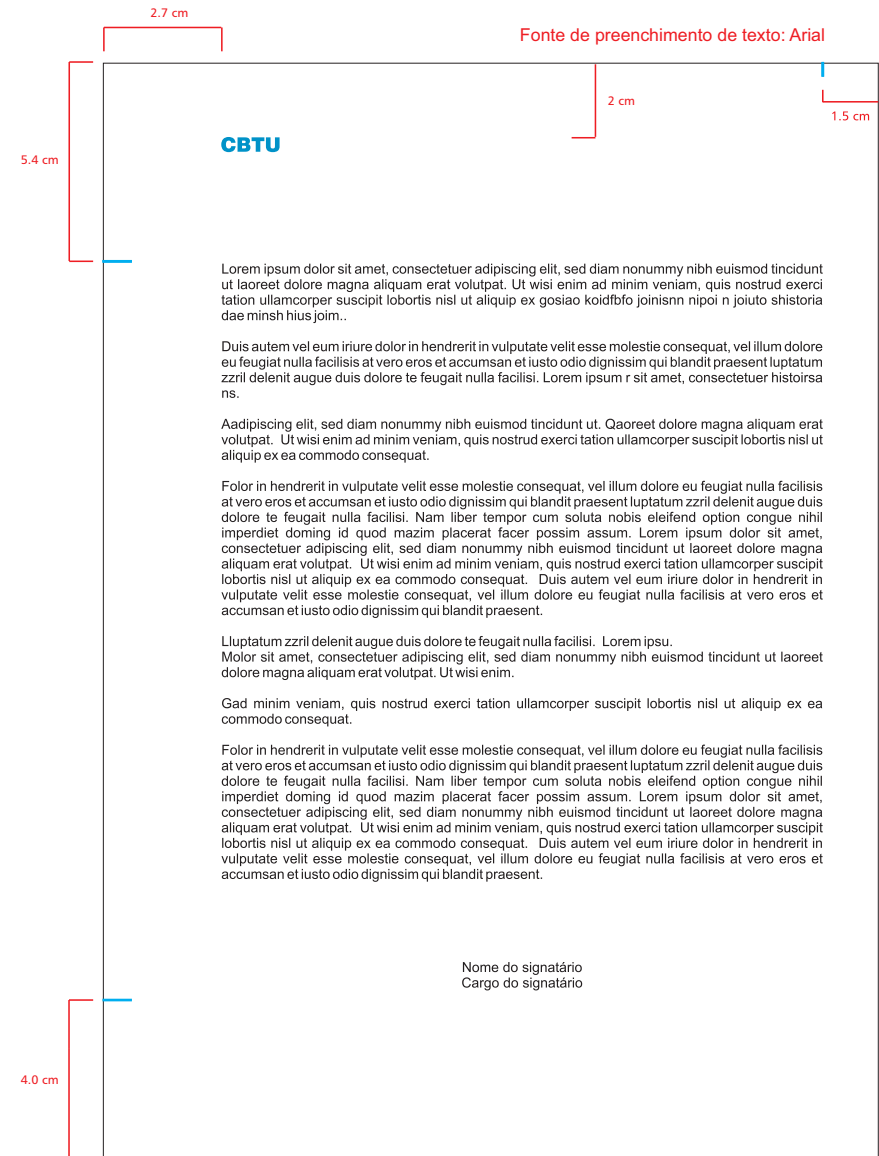
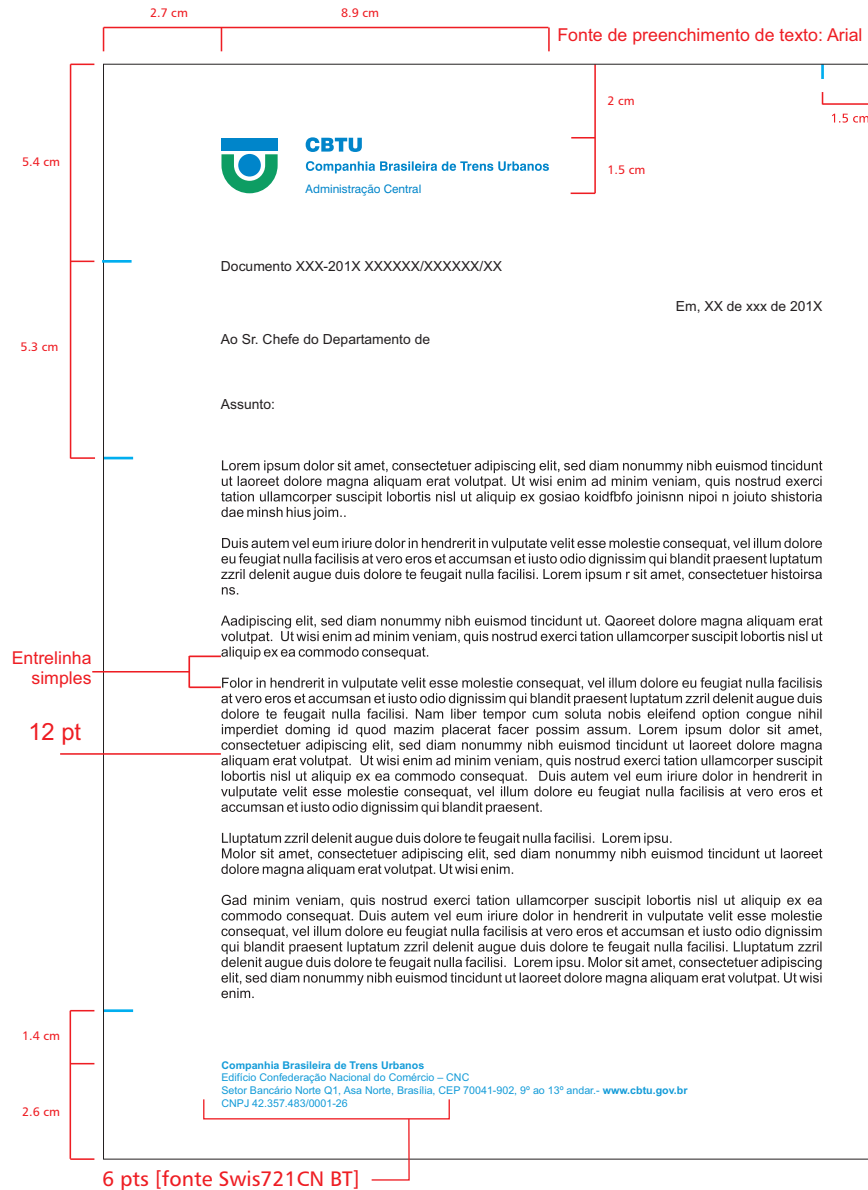


Assinaturas vinculadas - vertical



Assinaturas vinculadas - horizontal

Descrição: Formato A4 - 21 cm x 29,7 cm
Papal branco 70g



Impressos - papel de carta e folha de continuação

Papel offset alta alvura 150g

19,90 mm 78,62 mm

12,03 mm



8,92 mm

13,67 mm

19,90 mm 7 mm 2,9 mm 6,02 mm

23,0 cm

11,5 cm

23,0 cm

11,5 cm

Arial 13.06 pt

Arial 7.16 pt

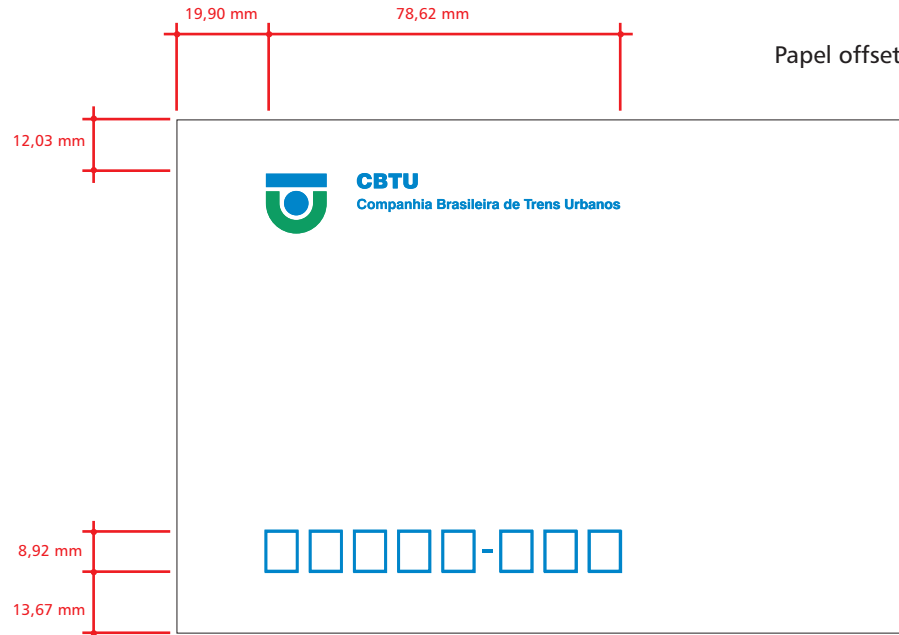
11,65 mm

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

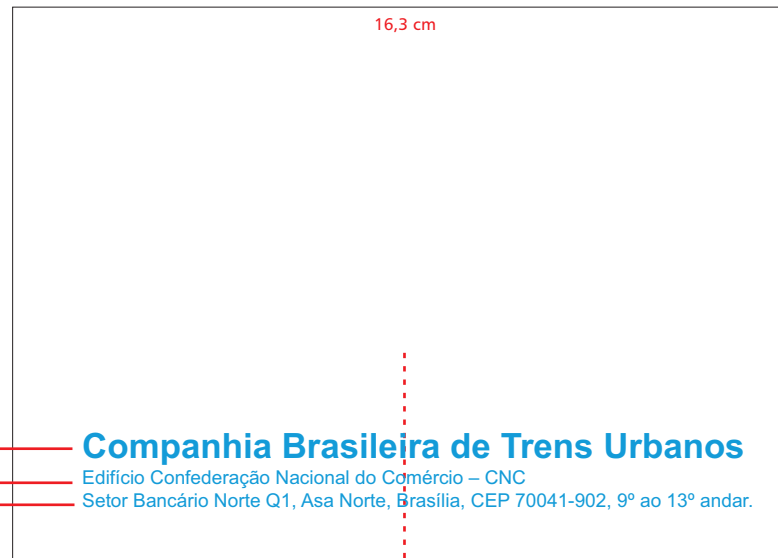
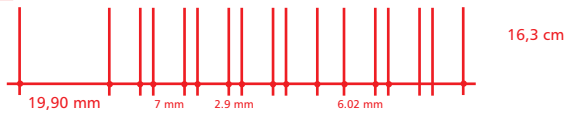
Edifício Confederação Nacional do Comércio – CNC
Setor Bancário Norte Q1, Asa Norte, Brasília, CEP 70041-902, 9º ao 13º andar.

Envelope carta

Papel offset alta alvura 150g



11,5 cm



Arial 13.06 pt — **Companhia Brasileira de Trens Urbanos**
Arial 7.16 pt — Edifício Confederação Nacional do Comércio – CNC
Setor Bancário Norte Q1, Asa Norte, Brasília, CEP 70041-902, 9º ao 13º andar.

11,65 mm

Envelope carta 'RPC'

Papel kraft natural 110g



Envelope pequeno

Papel kraft natural 150g

31,29 mm
46,08 mm
24,50 cm
24,20 mm



33,80 cm

24,50 cm

33,80 cm

Arial 28.99 pt

Companhia Brasileira de Trens Urbanos

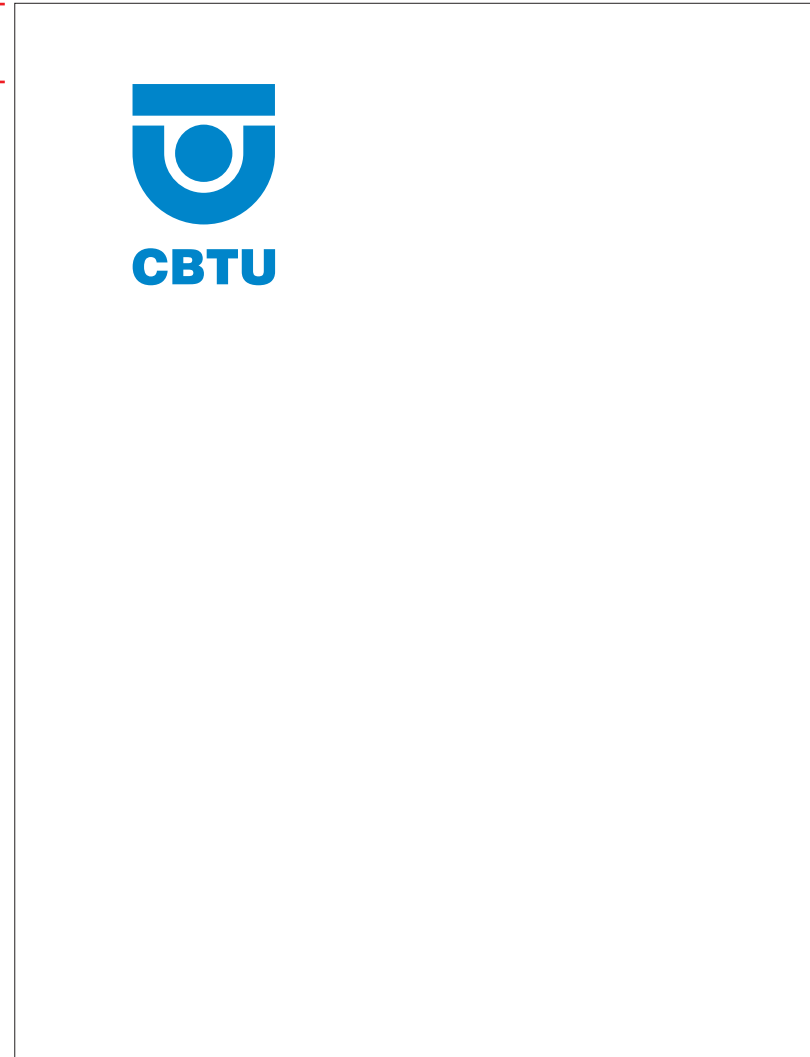
Arial 16.18 pt

Edifício Confederação Nacional do Comércio – CNC
Setor Bancário Norte Q1, Asa Norte, Brasília, CEP 70041-902, 9º ao 13º andar.

15,48 mm

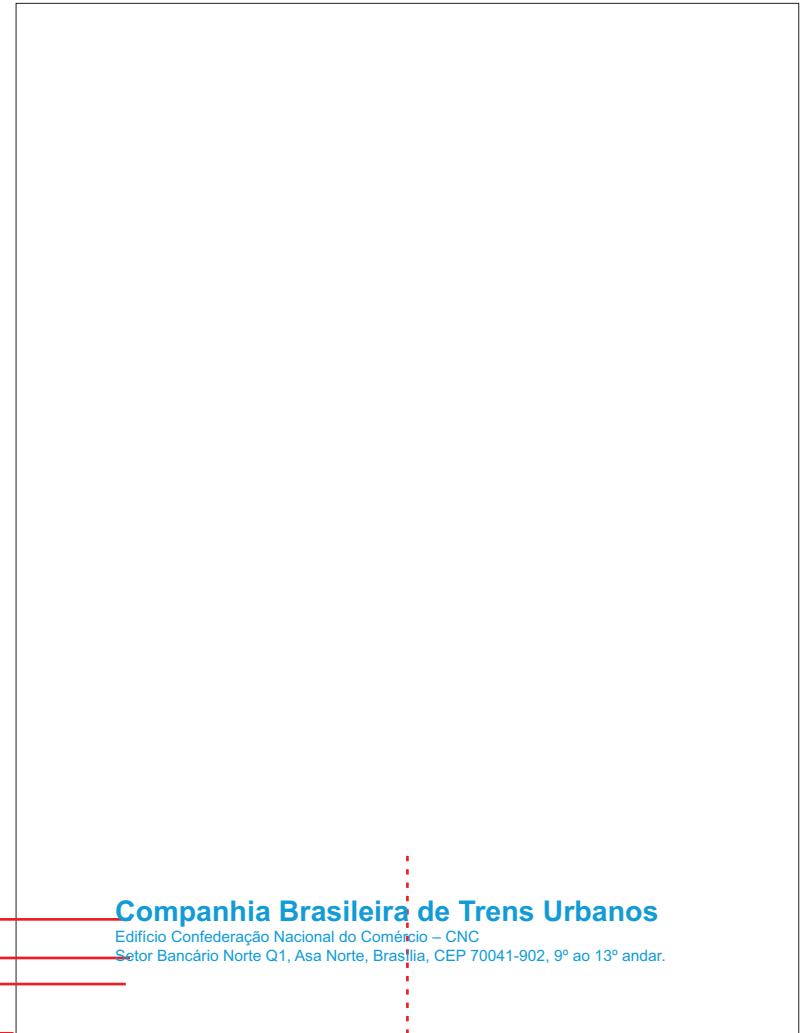
Envelope médio

Papel kraft natural 150g



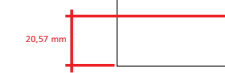
41,20 cm

31,30 cm



41,20 cm

Arial 34,56 pt **Companhia Brasileira de Trens Urbanos**
Edifício Confederação Nacional do Comércio – CNC
Setor Bancário Norte Q1, Asa Norte, Brasília, CEP 70041-902, 9º ao 13º andar.

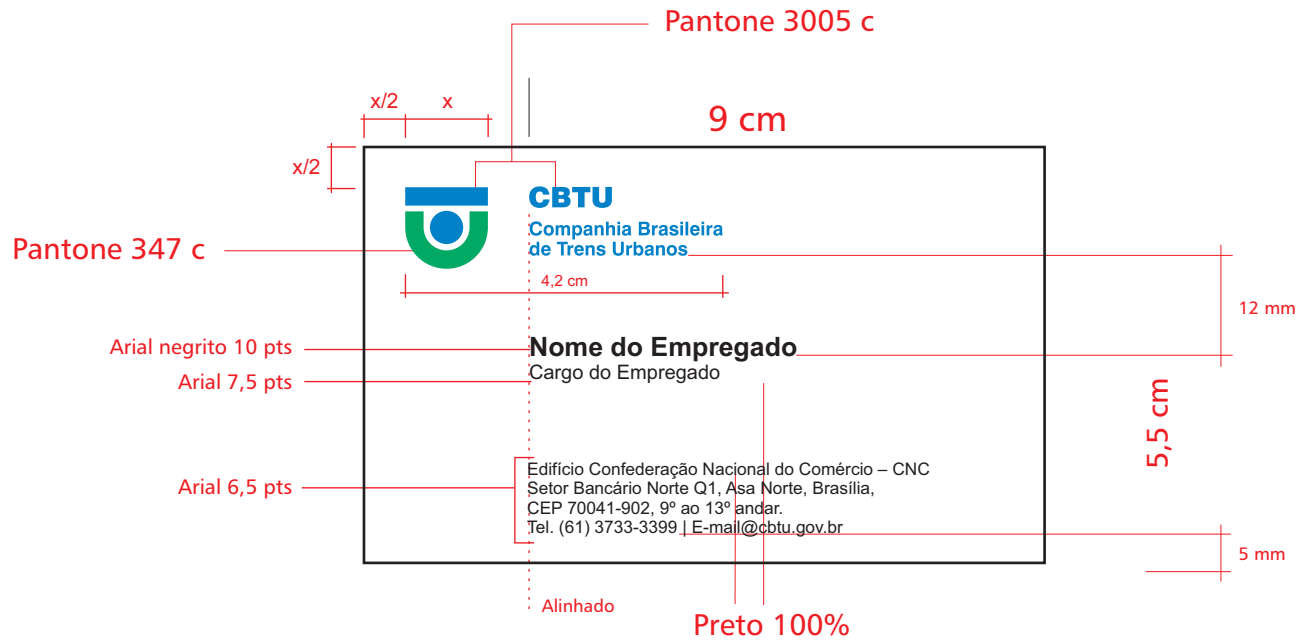


Envelope grande

Papel Cartão Supremo 250g



Tamanho real



Cartão de visita

Papel Cartão Supremo 250g

O cartão de visita bilíngue (português/inglês) destina-se ao uso restrito pelo diretor-presidente da companhia, pelos três diretores - Técnico, de Administração e Finanças, e de Planejamento, Expansão e Marketing -, e pelos cinco superintendentes regionais (Belo Horizonte, João Pessoa, Maceió, Natal e Recife).

Considere-se, a seguir, a versão em inglês de cada cargo acima citado:

Diretor-presidente: Chief Executive Officer

Diretor de Administração de Finanças: Administrative and Financial Director

Diretor de Planejamento, Expansão e Marketing – Planning, Expansion and Marketing Director

Diretor Técnico – Technical Director

Superintendente Regional – Regional Superintendent



Tamanho real

Cartão de visita



Crachá nacional (frente)



Crachá setorial (frente)

Nome Completo
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

CPF
XXXXXXXX-XX

RG
XXXXXXX

Matrícula
XXXXXX-X

Tipo Sanguíneo
X

*Em caso de perda ou extravio favor
comunicar a segurança patrimonial
(0 xx 21) xxxx-xxxx*

Assinatura

Empregado, Estagiário e Aprendiz

Nome Completo
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

CPF
XXXXXXXX-XX

RG
XXXXXXX

Tipo Sanguíneo
X

*Uso obrigatório para acesso e
permanência na CBTU*

*Em caso de perda ou extravio favor
comunicar a segurança patrimonial
(0 xx 21) xxxx-xxxx*

Assinatura

Prestador de Serviços

**Este crachá é para uso
interno nas dependências
da Administração Central*,
sendo proibida a sua
utilização fora da
companhia.**

devolução obrigatória na saída

*Em caso de perda ou extravio favor
comunicar a segurança patrimonial
(0 xx 21) xxxx-xxxx*

Assinatura

* Regionais

Visitante

Crachá verso



 C 60 M 0 Y 0 K 0

 C 0 M 100 Y 60 K 0

 C 0 M 20 Y 40 K 40

 C 0 M 60 Y 100 K 0

 # 3005 C

 # 347 C

Crachá (Pantones / CMYK)



■ C 0 M 0 Y 0 K 100

■ # 3005 C



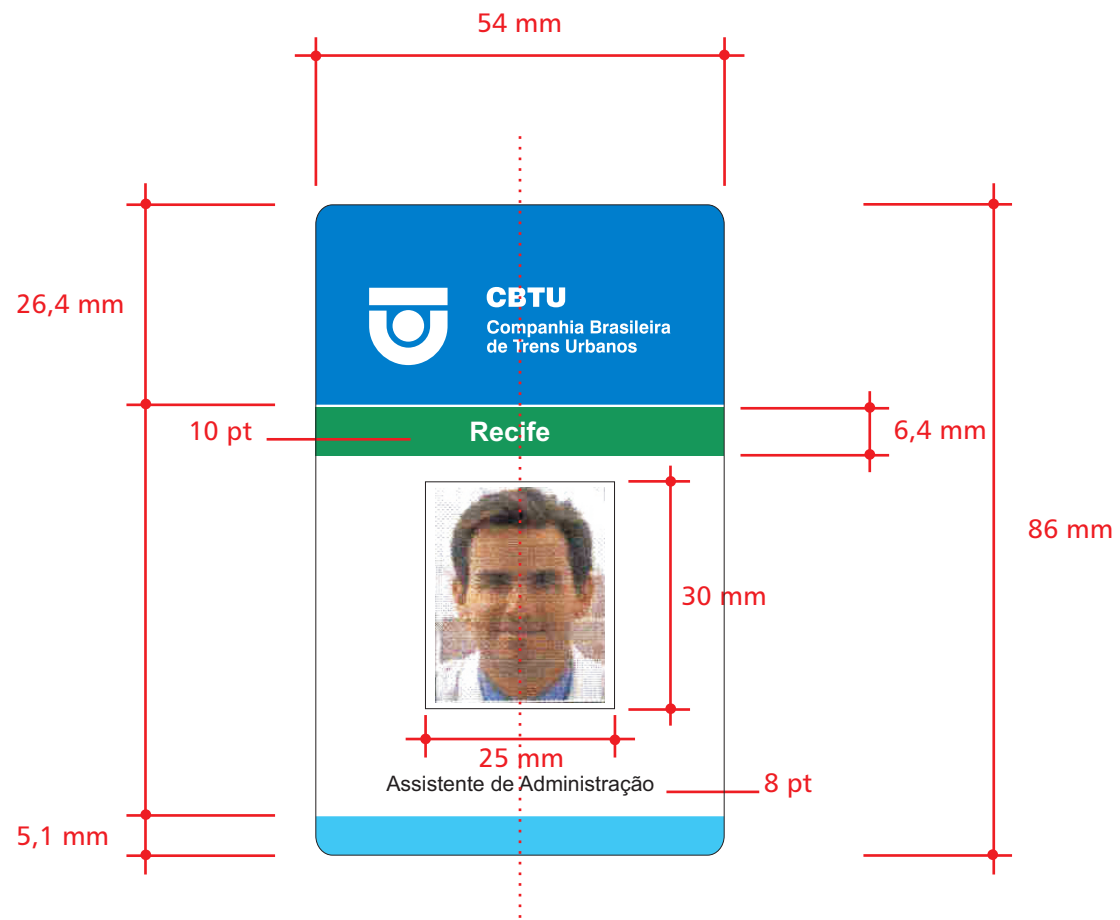
■ C 60 M 60 Y 0 K 0

■ # 347 C

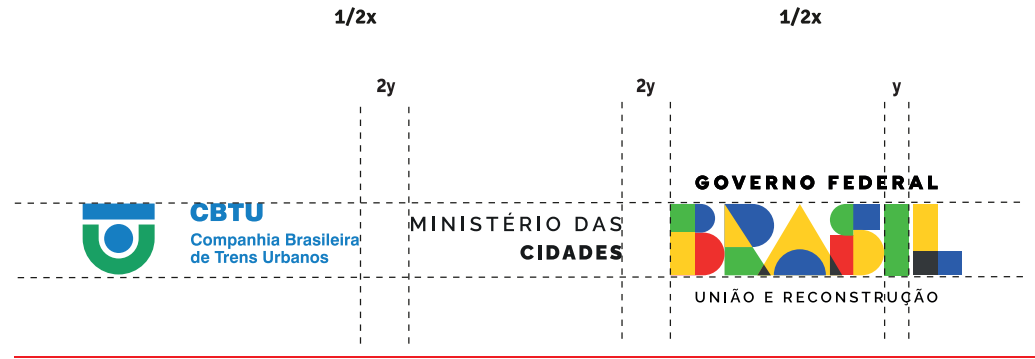
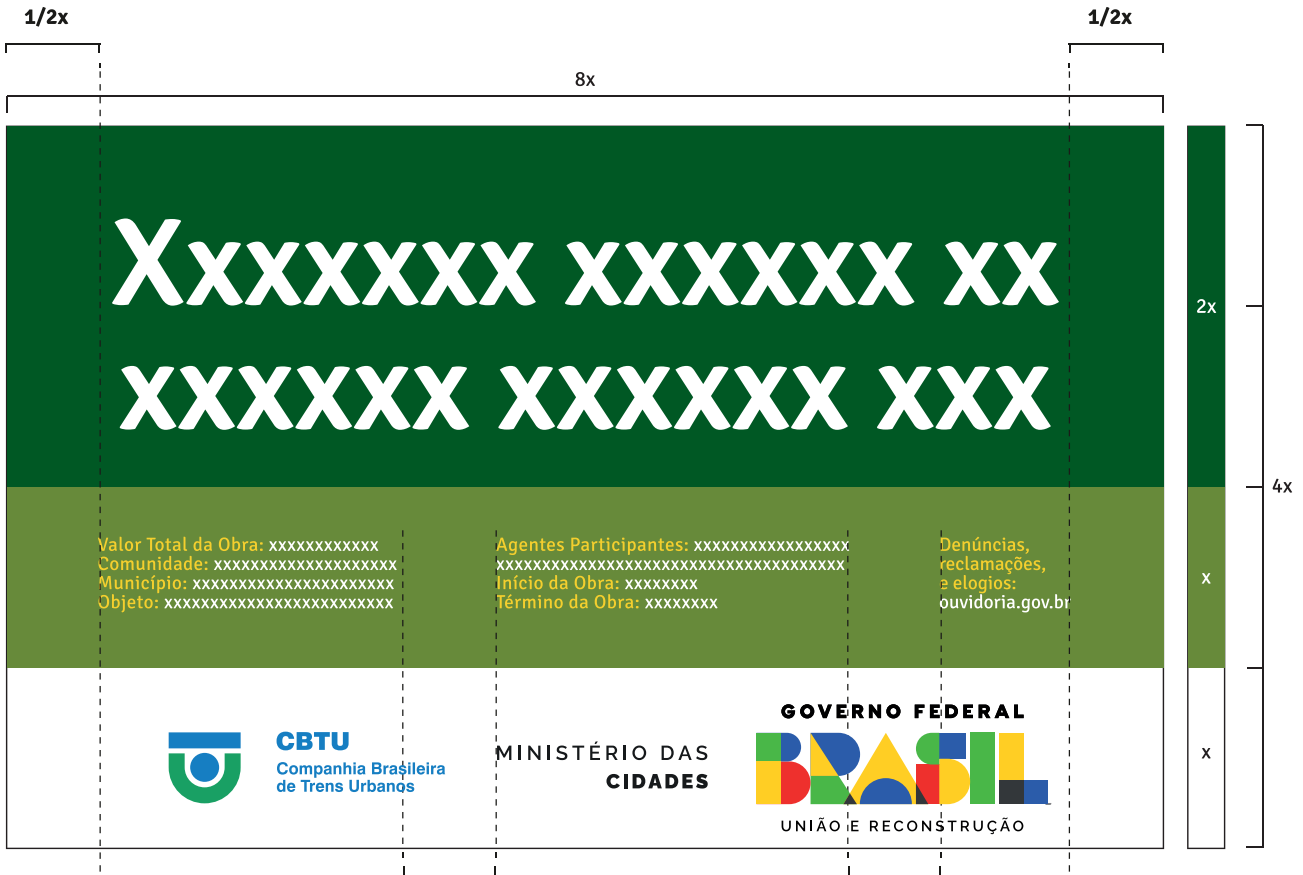


■ C 60 M 0 Y 40 K 20

Crachá (Pantones / CMYK)



Cotagem



Placa de obras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção gráfica de materiais impressos que contenham a marca da CBTU deve seguir, fielmente, a reprodução das orientações contidas neste manual.

Essa regra vale, também, para aplicações em tecido, madeira, plástico ou qualquer outro tipo de suporte para impressão.

A correta observação das normas apresentadas neste documento permite uma adequada utilização dos elementos gráficos que representam a CBTU, reforçando a sua identidade visual.

As situações referentes à padronização da comunicação institucional da CBTU, não previstas neste Manual de Identidade Corporativa, deverão ser aprovadas pela gerência Técnica de Marketing e Comunicação Institucional da Administração Central, não sendo permitidas quaisquer variações resultantes de interpretações subjetivas.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos junto à GECIN pelo e-mail imprensa@cbtu.gov.br.